

un livre...



Personnaliser la bibliothèque : construire une stratégie de marque et augmenter sa réputation

Sous la direction de Jean-Philippe Accart. – Villeurbanne : Presses de l'Enssib, 2018. – 187 p. — ISBN 979-10-91281-2/22 euros

La bibliothèque peut-elle être une marque et faire l'objet d'une campagne marketing ? Poser la question fera se dresser les cheveux sur la tête de nombreux bibliothécaires. Dans son introduction, Jean-Philippe Accart reconnaît que l'association bibliothèque-marque peut paraître « incongrue ». Pourtant, « des arguments peuvent être avancés qui militent pour aborder ce thème issu du marketing (...) tout à fait en adéquation avec les bibliothèques aujourd'hui », explique l'auteur de ce livre collectif qui rassemble des points de vue de bibliothécaire, de sociologues et de spécialistes de l'identité visuelle. Sont abordées ici des questions très concrètes : quel nom donner à une bibliothèque ? Quel logotype ? Comment faire rêver le public ? Les réponses à ces questions se trouvent dans les nombreux entretiens réalisés auprès de responsables de bibliothèques qui ont franchi le Rubicon. Elles se trouvent également dans les propos d'une graphiste qui détaille les étapes indispensables à la création d'un logotype. Afin d'illustrer le propos, des exemples de chartes graphiques sont proposés au lecteur. ■

Trois questions à Igor Groudiev

« la bibliothèque est largement ouverte aux habitants du territoire »

Igor Groudiev est directeur de la bibliothèque universitaire de Paris 8 qui vient de célébrer son vingtième anniversaire.

1 Dans quelles circonstances la BU de Paris 8 a-t-elle été créée ?

En 1991, l'université a choisi de construire une grande bibliothèque en remplacement de l'équipement initial, notamment insuffisant. Le projet architectural retenu est celui de Pierre Riboulet, vaste bâtiment de 15 000 m² dont plus de 12 000 m² d'espaces publics. La première pierre est posée par François Mitterrand en 1995, la bibliothèque est inaugurée à la rentrée 1998. Dès l'origine, le bâtiment a été pensé à la fois comme une bibliothèque de recherche et une bibliothèque d'enseignement. Construite en partenariat avec la ville de Saint-Denis et le département, la bibliothèque est largement ouverte aux habitants du territoire au-delà de la communauté universitaire.



Bibliothèque de l'Université Paris 8 Vincennes - Saint-Denis

2 En 2018, quelle est son offre documentaire ?

200 000 ouvrages et 600 revues papier sont répartis dans 8 espaces thématiques. Les collections des fonds spécialisés, la collection de livres d'artistes, les 22 500 thèses et mémoires et les ouvrages plus anciens, soit 200 000 volumes, sont conservés dans les magasins en accès indirect. S'y ajoutent 10 000 documents audiovisuels consultables dans une salle dédiée équipée de 14 stations multimédia, et un espace dédié aux BD. La bibliothèque propose en ligne 50 bases de données, 50 000 revues électroniques, 300 000 livres électroniques, un service de vidéo à la demande (VOD), une bibliothèque numérique regroupant plus de 145 000 documents (manuscrits, monographies, thèses, mémoires, périodiques, photos, diapos, sons et vidéos).

3 Quels sont les atouts de la BU pour attirer de nouveaux usagers ?

Depuis décembre 2016, nous avons mis en place de nouveaux services au sein d'espaces de travail réaménagés. La BU propose ainsi 6 salles de travail, dotées d'écrans interactifs, 10 box insonorisés de travail en groupe, un espace réservé aux rencontres entre enseignants et étudiants, une salle dédiée à la pédagogie numérique innovante, équipée de tables numériques, d'un tableau interactif et d'outils de visioconférence, 40 ordinateurs portables en prêt.

Nous accordons par ailleurs une grande importance à l'accueil des publics empêchés, la bibliothèque dispose d'un système de rampes et d'ascenseurs pour les lecteurs en situation de handicap moteur, et d'une salle de travail équipée pour le handicap visuel. ■